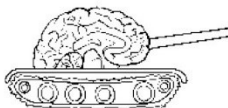


GENERAL COUNSEL NL

DENKTANK 

E-COMMERCE

21 April 2022

Welkom



Petra van Hilst
Founder & Moderator
General Counsel Netherlands



Benjamin van Kessel
Partner IP, Tech & Commercial
Baker McKenzie

Programma



15.00 uur



Welkom & kennismaking deelnemers

door Petra van Hilst, GCN founder en moderator

15.30 uur



Update over actuele juridische ontwikkelingen met betrekking tot E-commerce (platforms), waar met name de focus zal liggen op het gebied van competition / trade sanctions, data privacy (cookie/tracking/Google Analytics) en (internationaal) commercial- en consumentenrecht (geoblocking verordening, sancties (nu relevanter dan ooit ivm met de huidige Ukraine crisis), Platform-to-Business (P2B) verordening, Digital Services Act en Digital Markets Act, en relevante consumentenwetgeving.

door Benjamin van Kessel, Partner van Baker McKenzie Amsterdam

16.00 uur



GCN Roundtables

We gaan uiteen in subgroepen en delen kennis over de volgende thema's:

B2C Groep Moderatoren: Petra van Hilst en Benjamin van Kessel

- Wat voor soort Platform ben je en wat zijn de gevolgen daarvan
- Verantwoordelijkheden van een E-Commerce B2C Platform: aansprakelijk voor wat en wie;
- Customer Data & Cookies: wat mag niet, maar belangrijker wat mag wel;
- Contracteren met Consumenten: het reële contract
- Toezicht: rol van de ACM en Autoriteit Persoonsgegevens
- Wat er verder nog ter tafel komt en relevant is voor deelnemers

B2B Groep Moderatoren Geert Dielissen en Mathieu Raas

- Wat voor soort Platform ben je en wat zijn de gevolgen daarvan?
- B2B e-commerce gedraagt zich meer en meer als B2C e-commerce: wat kunnen we daarvan leren en wat is de impact op ons?
- (Grensoverschrijdend) Contracteren met Suppliers en Klanten: wat zijn de uitdagingen, bvb qua mededingsrecht. Wanneer is een toeleverancier ook een concurrent? En waar liggen de grenzen voor samenwerking tussen concurrenten?
- Customer Journey Analytics: hoe gebruik je klant-data en wat mag je wel en niet
- Compliance: Klantidentificatie & Sancties

17.15 uur



GCN Paneldiscussie onder leiding van Petra van Hilst

Afsluitende paneldiscussie met een aantal General Counsel over de wereld om ons heen: Waar liggen de uitdagingen en kansen voor GCs op het gebied van e-commerce & platforms?

17.45 uur



GCN network borrel

Informele kennis uitwisseling onder het genot van een hapje en een drankje.

18.30 uur



The End

Inleiding



Benjamin van Kessel

Partner IP, Tech & Commercial
Baker McKenzie



Christiaan van der Meer

Partner Competition and
International Trade
Baker McKenzie



Mathieu Raas

Senior Associate
Commercial Lawyer
Baker McKenzie

**Baker
McKenzie.**



Denk Tank E-Commerce

GCN | 21 April 2022



Inhoud

- 1 ACTUALITEIT E-COMMERCE

- 2 ACTUALITEIT DATA PRIVACY

- 3 ACTUALITEIT MEDEDINGING

- 4 ROUND- TABLES: B2C AND B2B

Consumentenkoop

Actualiteit E-Commerce

Het betreft de [Richtlijn \(EU\) 2019/771](#) voor de verkoop van goederen

De [Richtlijn \(EU\) 2019/770](#) voor de levering van digitale inhoud en digitale diensten

Boek 7 BW
geïmplementeerd:
status 19 april 2022
Eerste Kamer

Onderscheid:
digitale inhoud
onafhankelijk van
product: smartphone vs
app of game
(streamingdiensten)

Consumentenkoop

Actualiteit E-Commerce

- **Garanties uitgebreid:** garantiebewijs, reclame. Gedurende de gehele duur van de garantie blijft de verkoper of producent aansprakelijk jegens de koper voor herstel of vervanging van de zaak
- **Conformiteit (7:18 BW);** veel uitgebreider. Subjectief: oa. kenmerken, bijzonder gebruik, updates, installatie. Objectief: geschikt zijn voor de doeleinden waarvoor goederen van hetzelfde type gewoonlijk zouden worden gebruikt.
- **Digitaal.** De richtlijn digitale inhoud kent grotendeels dezelfde conformiteitsvereisten, zij het dat die verder zijn toegespitst op digitale inhoud en –diensten. Specifiek is in die richtlijn nog bepaald dat een verkoper de digitale inhoud of –diensten alleen mag wijzigen als de overeenkomst met de consument dit toestaat en daar specifieke redenen voor zijn. Bovendien mogen er geen extra kosten voor in rekening worden gebracht en moet de consument hiervan in kennis worden gesteld.
- **Uitbreiding Rechtsmiddelen:** overeenkomst onmiddellijk ontbinden of de prijs te verminderen. Er moet dan wel sprake zijn van een ernstige tekortkoming die de onmiddellijke ontbinding of prijsvermindering rechtvaardigt (nu moet de consument eerst de verkoper in de gelegenheid stellen om het product te herstellen of te vervangen).

Consumentenkoop

- **Duur Garantie:** richtlijn 2 jaar. Nederland heeft een "open" systeem. 7:21 BW niet aangepast. Digitaal (7:50ag BW) na twee jaar, tenzij gebrek kende of behoorde te kennen.
- **Bewijsvermoeden Non-Conformiteit:** was zes maanden wordt nu 1 jaar. Voor goederen met digitale inhoud die continue worden geleverd, zoals online games, geldt dat de bewijslast voor conformiteit ligt bij de verkoper als het gebrek gedurende de gehele periode dat het product wordt geleverd aan het licht komt.
- **Klachttermijn Consumentenkoop:** blijft hetzelfde (bekwame tijd; 2 maanden). Richtlijn zegt: ten hoogste twee maanden.
- **Betalen met (persoons)gegevens.** Een andere wezenlijke toevoeging is dat de regels van de richtlijn digitale inhoud óók van toepassing zijn als een consument niet met geld, maar met bijvoorbeeld (persoons)gegevens of cryptomunten betaalt. In het geval van 'betaling' met persoonsgegevens moet de consument toestemming geven voor de verwerking van zijn persoonsgegevens voor de specifieke doelen die de verkoper voor ogen heeft. Wordt de overeenkomst later ontbonden, dan mogen de persoonsgegevens ook niet meer worden verwerkt door de verkoper of door derden aan wie de verkoper de persoonsgegevens heeft verstrekt. Op grond van de AVG heeft de consument overigens altijd het recht om zijn toestemming in te trekken. De facto resulteert dit dus in een opzegmogelijkheid voor de consument.

Omnibus Richtlijn

Implementatie

- Wijziging van Boek 6 van het Burgerlijk Wetboek, de Wet handhaving consumentenbescherming en de Prijzenwet in verband met de implementatie van Richtlijn (EU) 2019/2161 **betere handhaving en modernisering van de regels voor consumentenbescherming**
- 28 mei 2022 van kracht
- Doel: een betere handhaving van consumentenregels te realiseren en consumentenregels voor digitale ontwikkelingen te optimaliseren.
- Hoe?
 - (a) Sancties; ten hoogste 4 – 10 % jaaromzet. Indien jaaromzet niet bekend: 2 mio Euros
 - (b) Daarnaast worden in het bijzonder de regels die gelden voor online handelaren en aanbieders van onlinemarktplaatsen uitgebreid en verduidelijkt. De richtlijn bevat expliciete precontractuele informatieverplichtingen voor onlinemarktplaatsen, verheldert bestaande informatie- en transparantieplichtingen voor online handelaren en breidt deze uit.

Omnibus Richtlijn

Implementatie

- **Onlinemarktplaats:** dienst die gebruikmaakt van software, waaronder een website, een deel van een website of een door of namens een handelaar beheerde applicatie, die consumenten in staat stelt een overeenkomst op afstand te sluiten met andere handelaren of consumenten. Kortom: het gaat daarbij om het in staat stellen van consumenten om op afstand een overeenkomst aan te gaan met een leverancier dan wel andere consument.
- **Aanbieder online marktplaats:** handelaar die consumenten een online marktplaats aanbiedt
- **Aanbieders online zoekfuncties:** handelaren die consumenten, op basis van een zoekopdracht in de vorm van een trefwoord, zin of andere invoer, in staat stellen om te zoeken naar goederen en diensten die worden aangeboden door verschillende handelaren of consumenten. Wie vallen hier onder? Online marktplaatsen, vergelijkingswebsites en online zoekmachines.
- **Precontractuele informatieverplichtingen op online marktplaats / aanbieder online zoekfuncties:**
 - (a) informatie over de belangrijkste parameters die de rangschikking bepalen van de aanbiedingen en hun relatieve belang t.o.v. andere parameters;
 - (b) informatie over hoedanigheid van de derde (handelaar of consument) die het product of dienst aanbiedt. Aanbieder mag in beginsel afgaan op verklaring van de derde. Dit is essentiële informatie.
 - (c) informatie over het al dan niet van toepassing zijn van consumentenrecht;
 - (d) informatie over de manier waarop de verplichtingen m.b.t. de overeenkomst worden verdeeld tussen de derde die product/dienst aanbiedt en de aanbieder van de online marktplaats.
- Waar? Informatie op rechtstreeks en makkelijk toegankelijk vanaf pagina waarop aanbod wordt gepresenteerd (niet alleen in algemene voorwaarden). Ook op duidelijk en begrijpelijke wijze.

Omnibus Richtlijn

Implementatie

- Handelaar: aangeven dat het een betaalde reclame betreft
- Online reviews verzekeren dat die afkomstig zijn van consumenten die het product daadwerkelijk hebben gekocht. Consument informeren hoe handelaar controleert.
- Verbod op beweren dat reviews afkomstig zijn van consumenten die product daadwerkelijk hebben gebruikt zonder dat handelaar redelijke en proportionele stappen heeft genomen om dit na te gaan.
- Verbod op valse reviews (e.g. alleen positieve reviews laten staan)
- Gepersonaliseerde aanbiedingen (automatisch; n.v.t. op dynamisch / real-time aanbiedingen)
- Verplichtingen bij gratis digitale diensten; “betalen” met persoonsgegevens; precontractuele info-plichten en herroepingsrecht
- Prijs: strengere regels prijsvoordelen: “van voor aanbiedingen”, wel concurrent / adviesprijs (uitzondering: houdbare goederen; producten die korter dan 30 dagen op de markt zijn).

Richtlijn DAC7

Juridische implicaties

- 1 Privacy
- 2 Litigation
- 3 Due Diligence
- 4 Kostenverhaal
- 5 Algemene Voorwaarden (B2B)

Digital Services Act / Digital Markets Act



- Digital Services Act - opvolger eCommerce richtlijn
- Digital Markets Act – aan banden leggen grote platforms

Data Privacy

- **Google Analytics** (Oostenrijk)
 - Schrems II; SCCs and "TOMs"; niet toereikend
- **Privacy Shield USA- EU**: Resultaat onderhandelingen:
 - **Trans-Atlantic Data Privacy Framework**; VS toezegging beperkt toegang persoonsgegevens aan veiligheidsdiensten/inlichtingendiensten. Two-tier redress system:
 - EU burgers kunnen klachten indienen omtrent toegang gegevens veiligheidsdiensten (Data Protection Review Court)
 - Strengere eisen voor bedrijven die data van EU burgers willen verwerken en toezichts- en evaluatiemechanismen worden opgericht om naleving/effectiviteit van afspraken te waarborgen
- Momenteel: politieke aankondiging van akkoord – aanpassingen Amerikaanse wetgeving nog nodig voordat TADPF van kracht wordt

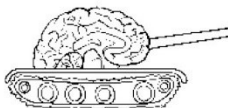
Data Privacy

- **Cookiepop-ups illegaal** (België)
- De Belgische Gegevensbeschermingsautoriteit heeft geoordeeld dat het Transparency en Consent Framework (TCF) in strijd is met de AVG.
- TCF is ontwikkeld door Interactive Advertising Bureau Europe (IAB Europe) en betreft een mechanisme dat het beheer van gebruikersvoorkeuren voor online gepersonaliseerde advertenties makkelijker maakt;
- Geen rechtsgrond. De informatie in de Consent Management Platform zijn echter veel te algemeen en te vaag om te begrijpen. Gebruikers kunnen hierdoor niet goed controle houden op hun persoonsgegevens. Onvoldoende verantwoordingsplicht.

Actualiteit Mededinging

- Handhaving van verticale beperkingen zoals prijsbinding in Nederland
 - Boete van EUR 39 miljoen voor Samsung voor beïnvloeden online verkoopprijzen – Nederland volgt het voorbeeld van buitenlandse autoriteiten
- Aanpassing verticale groepsvrijstellingsverordening – huidige EU-verordening loopt af op 31 mei 2022 en behoefte om aan te passen ivm e-commerce en de digitale economie
 - Wijzigingen onder meer voorzien op het vlak van duale distributie, dual pricing, advertentieprijsen, MFN-clausules, exclusiviteit en non-concurrentiebedingen
 - Overgangstermijn voor bestaande contracten t/m 31 mei 2023
- Sancties – recente ervaringen met betrekking tot Rusland-sancties

GENERAL COUNSEL NL

DENKTANK 

E-COMMERCE

21 April 2022

GCN Roundtable B2C

B2C Groep Moderatoren: *Petra van Hilst en Benjamin van Kessel*

- *Wat voor soort Platform ben je en wat zijn de gevolgen daarvan*
- *Verantwoordelijkheden van een E-Commerce B2C Platform: aansprakelijk voor wat en wie;*
- *Customer Data & Cookies: wat mag niet, maar belangrijker wat mag wel;*
- *Contracteren met Consumenten: het reële contract*
- *Toezicht: rol van de ACM en Autoriteit Persoonsgegevens*
- *Wat er verder nog ter tafel komt en relevant is voor deelnemers*

GCN Roundtable B2B

B2B Groep *Moderatoren Geert Dielissen en Mathieu Raas*

- Wat voor soort Platform ben je en wat zijn de gevolgen daarvan?
- B2B e-commerce gedraagt zich meer en meer als B2C e-commerce: wat kunnen we daarvan leren en wat is de impact op ons?
- (Grensoverschrijdend) Contracteren met Suppliers en Klanten: wat zijn de uitdagingen, bvb qua mededingsrecht. Wanneer is een toeleverancier ook een concurrent ? En waar liggen de grenzen voor samenwerking tussen concurrenten?
- Customer Journey Analytics: hoe gebruik je klant-data en wat mag je wel en niet
- Compliance: Klantidentificatie & Sancties



General Counsel Paneldiscussie



Aster Kamp

General Counsel

Catawiki



Rens Jan Kramer

General Counsel

Shop Apotheke



Geert Dielissen

General Counsel

Kramp Group



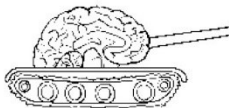
Rutger van Boxtel

General Counsel

Otrium

Where General Counsel meet
and share best practices

GENERAL COUNSEL NL

DENKTANK 

**THANK YOU FOR YOUR PARTICIPATION
LET'S NETWORK!**